

Die drinktec in Chicago – Empfang auf der Worldwide Food Expo

Die drinktec zeigt überall auf der Welt Flagge, auch in den USA. Knapp zwei Jahre vor Messebeginn präsentierte sich die Weltmesse für Getränke- und Liquid-Food-Technologie Ende Oktober auf der „Worldwide Food Expo“ in Chicago. Beide Messen sind durch eine Marketingpartnerschaft miteinander verbunden.

Bei einem Empfang in den Messehallen am Michigan Lake stimmte Projektleiterin Petra Westphal amerikanische Journalisten, Aussteller und Fachbesucher auf das Mega-Event in München ein. Eindruck hinterließ vor allem das Imagevideo mit Bildern und Impressionen der drinktec 2005. Ganze Abfülllinien live und in Funktion, wie sie hier gezeigt werden, sind auf amerikanischen Messen eher ungewöhnlich. Auch die Zahlen und Eckdaten der kommenden drinktec 2009 – 1500 Aussteller, 140.000 qm Fläche, voraussichtlich 70.000 Besucher - wurden zumindest von denen, die die drinktec bis dahin noch nicht kannten, mit Erstaunen registriert. Small-Talk und Fachsimpelei bei Bier, Softdrinks und amerikanischen „Brezeln“ rundeten den gelungenen Empfang ab.

Die USA sind für die drinktec ein wichtiger Markt. Fast 1500 Besucher kamen zur drinktec 2005 aus den Vereinigten Staaten, mindestens ebenso viele sollen es 2009 werden. Die drinktec 2009 findet vom 14. bis 19. September 2009 in den Münchner Messehallen statt. Weitere Informationen sind online unter www.drinktec.com abrufbar.